

El camino hacia la movilidad sostenible

Mercedes-Benz

The best or nothing.





1

Mercedes-Benz España: el camino hacia la movilidad sostenible

Somos Mercedes-Benz, la cara visible de Daimler en España, una compañía con un recorrido inmejorable de más de 125 años siendo pioneros en el desarrollo de la movilidad de personas y mercancías.

Nuestro objetivo es claro: aumentar de una manera sostenible el valor que aportamos a Daimler y a nuestro país, esforzándonos en alcanzar una posición de liderazgo en los distintos negocios en los que operamos.



2

Nuestro ADN: los valores de la compañía

Los valores, pasión, respeto, integridad y disciplina; son parte fundamental de nuestro ADN, y determinan cada una de nuestras actuaciones internas y externas, con especial dedicación al cumplimiento de la legislación vigente y de las normas internas existentes.



3

Innovación para la Sostenibilidad

Nadie trabaja con más pasión por el futuro del automóvil que quien lo inventó. Poniendo el foco en la conducción libre de emisiones, la seguridad y la conectividad de nuestros vehículos, ofrecemos soluciones integrales de productos y servicios adaptadas a cada cliente particular o profesional. Ofrecer a nuestros clientes la experiencia de vivir nuestra marca nos hace líderes.



4

Los clientes son nuestra razón de ser

Desde el trabajo constante en la mejora continua de los procesos de venta y reparación de vehículos, nace el objetivo estratégico de ser nº 1 en satisfacción de clientes. Para alcanzar esta posición y mantenerla en el largo plazo hemos activado proyectos y programas de mejora en todos nuestros negocios.



5

Una Red Comercial de Confianza

En especial trabajamos conjuntamente con nuestros Concesionarios y Talleres para conseguir una Red Comercial que dé confianza al cliente, que sea ejemplo de responsabilidad y buen hacer, comprometida con la marca y con el entorno en el que opera. En particular nos hacemos responsables de la minimización del impacto ambiental en todo el ciclo de vida de nuestros productos.



6

Estamos preparados para el futuro

El éxito de Mercedes-Benz se basa en las personas que formamos parte de este gran proyecto empresarial.

Definimos planes de carrera y desarrollo personalizados, porque la fascinación de nuestros productos se complementa con la excelencia en la atención dispensada en todos los centros de venta y posventa de vehículos, gracias a profesionales especializados.

“Desarrollamos cada una de estas premisas para garantizar la reputación de nuestra marca, obtener la confianza de nuestros clientes y asegurar el éxito a largo plazo de Mercedes-Benz en España.”